

STRATEJİK AMAÇ 1		ÜYELERİMİZİN ULUSLARARASILAŞMALARININ SAĞLANMASI		
Stratejik Hedef 1.1		2027 yılına kadar, Odamız üyesi firmaların en az % 40'ının uluslararası iş birlikleri içerisinde yer almalarını sağlamak		
Strateji		1-Üyelerimizin dış ticaret konusundaki bilgilerini artırmak		
		2-Üyelerimizin ihracat konusunda devlet destekleri ve uluslararası fonlardan yararlanmalarını sağlamak		
		3-Üyelerimizin ihracat kanallarının artırılmasına yönelik çalışmalar yapmak		
Faaliyetler	Performans Göstergesi	Hedef	Gerçekleşen	
1.1.1: Üyelerin dış ticarete yönelik görüş, bilgi ve becerilerinin artırılmasına yönelik eğitimler düzenlemek	Eğitim sayısı	3	0	
1.1.2: Dış Ticarete yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerini içeren toplantı, çalıştay ve seminerler düzenlemek	Toplantı, çalıştay ve seminer sayısı	1	0	
1.1.3: ESO Vize Merkezi ile, üyelerimizi vize alınması konusunda bilgilendirmek ve vizelerinin alınmasını sağlamak	Programa Uygunluk	100%	91%	
1.1.4 Şehrimize verilen devlet desteklerinin artırılması amacıyla Lobi faaliyetlerinde bulunmak	Lobi faaliyeti sayısı	3	2	
1.1.5 İhracatta devlet destekleri ile ilgili toplantı ve seminerler düzenlemek	Toplantı/ seminer sayısı	3	0	
1.1.6 Dış Ticaret İstihbarat Merkezi (DTİM) aracılığıyla talepte bulunan üyelerimiz için İhracatta Hedef Pazar Araştırmasının yapılması	Araştırma sayısı	1	1	
1.1.7 Dış Ticaret İstihbarat Merkezi (DTİM) aracılığıyla Hedef Müşteri Danışmanlığı	Danışmanlık sayısı	1	1	
1.1.8 Dış Ticaret İstihbarat Merkezi (DTİM) aracılığıyla Nokta Atışı İhracat Danışmanlığı	Danışmanlık sayısı	1	1	
1.1.9 ONLINE: SPEED-MATCH ikili İş Görüşmeleri etkinliğinin düzenlenmesi	Etkinlik sayısı	1	0	
1.1.10 Uluslararası fuara iş heyeti ve B2B organizasyonu düzenlenmesi	Organizasyon sayısı	1	0	
1.1.11 Yurtdışı alım heyetleri ile üyelerimiz arasında B2B Toplantı düzenlenmesi	Toplantı sayısı	1	0	
1.1.12 Avrupadaki önemli sektörel iş birliği ağlarına üye olunması ve ortak çalışmalar yapılması	Ortak çalışma sayısı	1	0	
1.1.13 Üyelerin alternatif ve yeni ticaret pazarlarına erişimlerinin desteklenmesi	Desteklenen üye sayısı	50	27	
1.1.14 Avrupa İşletmeler Ağı dahilinde verilen uluslararasılaşma eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin verilmesi	Eğitim ve danışmanlık hizmeti sayısı	5	0	
1.1.15 İhracat Destek Ofisi üzerinden üye firmalara temel ihracat desteği sunulması	Destek sunulan üye sayısı	3	0	

1.1.16 Eskişehir Sanayi Odası binası içerisinde hizmet veren Eximbank şubesi ile yapılacak ortak faaliyetlerle üyelerin ihracat teşvik ve kredilerine hızlı erişimlerinin sağlanması	Programa Uygunluk	100%	0%
<b>Stratejik Hedef 1.2</b>	<b>İhracatçı üye sayısının her yıl %10 artırılmasını sağlamak</b>		
<b>Strateji</b>	1- İlk kez ihracat yapacak olan üyelerin, ihracat süreci boyunca desteklenmesini sağlamak		
	2- İhracat yapmayan üyelerimizin uluslararası pazarlarda görünürlüğünü artırmak		
<b>Faaliyetler</b>	<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef</b>	<b>Gerçekleşen</b>
1.2.1 İhracat Yapıyorum Projesi üzerinden İhracat yapmak isteyen firmalara butik eğitim ve danışmanlık desteği verilmesi	Eğitim/ danışmanlık sayısı	4	0
1.2.2 Dış Ticaret İstihbarat Merkezi (DTİM) aracılığıyla talepte bulunan üyelerimiz için ihracatta hedef Pazar araştırmasının yapılması	Araştırma sayısı	1	1
1.2.3 Yurtdışı alım heyetleri ile üyelerimiz arasında B2B Toplantı düzenlenmesi	Toplantı sayısı	1	0
1.2.4 Uluslararası fuara iş heyeti ve B2B organizasyonu düzenlenmesi	Organizasyon sayısı	1	1
1.2.6 Üyelerimizin iletişim bilgilerinin ve ürettiği ürün bilgilerinin bulunduğu resmi web sitesi ESO PORTAL bölümünün güncellenmesi	Programa Uygunluk	100%	100%
1.2.7 Katılım sağlanan tüm fuarlarda, ilgili firmalarımızın tanıtımlarını etkin bir şekilde yapılması	Fuar sayısı	3	1
1.2.8 Üye tanıtım filmlerinin hazırlanması	Programa Uygunluk	100%	
1.2.9 Yeni ihracatçı firmalara ya da ihracat yapmak isteyen firmalara İhracat Akademisi üzerinden tematik alanlarda eğitimler verilmesi	Eğitim sayısı	5	0
1.2.10 "Tedarikçi Günleri" etkinliği düzenleyerek, üyelerimizin ulusal pazarlarla buluşmalarını sağlamak	Etkinlik sayısı	3	1
<b>STRATEJİK AMAÇ 2</b>	<b>ESKİŞEHİR SANAYİSİNİN NİTELİKLİ PERSONEL İHTİYACINA YÖNELİK ETKİN ÇALIŞMALAR YAPILMASI</b>		
<b>Stratejik Hedef 2.1</b>	<b>Her yıl sanayinin nitelikli personel ihtiyacının %20'sinin Odamız aracılığıyla karşılanmasını sağlamak</b>		
<b>Strateji</b>	1- Eskişehir sanayisinin beklentileri doğrultusunda nitelikli personellerin yetiştirilmesini sağlamak		
	2- İş arayan ile işvereni bir araya getirmeye yönelik çalışmalar yapmak		
<b>Faaliyetler</b>	<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef</b>	<b>Gerçekleşen</b>

2.1.1 Eso Akademi aracılığıyla iş arayan gençler için Meslek Edindirme Kurslarının verilmesi	Kurs sayısı	2	0
2.1.2 Eso Akademi aracılığıyla firma çalışanları için Meslek Geliştirme Kurslarının verilmesi	Kurs sayısı	10	0
2.1.3 Mesleki yeterlilik belgesi sınavlarının düzenlenmesini sağlamak	Programa Uygunluk	100%	100%
2.1.4 Meslek Odaları ile mesleki eğitim alanlarında iş birliği yapmak	İş birliği sayısı	1	0
2.1.5 Odamızın, nitelikli personel temin edilmesi ile ilgili yaptığı çalışmaların görünürlüğünü artırmak	Programa Uygunluk	100%	0%
2.1.6 Üniversite-Sanayi iş birliğinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması	Çalışma sayısı	3	1
2.1.7 "Bu Sanayide İş Var" projesiyle işçi ve işveren bir araya getirilmesi	Etkinlik sayısı	2	0
2.1.8 ESO Akademiden mezun olan kursiyerlerle ihtiyaç sahibi firmaların ikili görüşmelerini organize etmek	İş görüşmesi sayısı	80	0
2.1.9 Öğrencilerin yoğun talep gösterdiği etkinliklerde, öğrencilerin staj taleplerinin alınması ve Odamız üyesi firmaların stajyer talebi olması durumunda, staj başvurusu yapan kişilerin paylaşılması	Programa Uygunluk	100%	
<b>Stratejik Hedef 2.2</b>	<b>Şehirde Mesleki Eğitime yönelik ilginin her yıl %5 oranında artmasını sağlamak</b>		
<b>Strateji</b>	<b>1- Şehrin geneline hitap eden meslek edindirmeye yönelik faaliyetleri gerçekleştirmek.</b>		
<b>Faaliyetler</b>	<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef</b>	<b>Gerçekleşen</b>
2.2.1 ESO Akademi "Anne-Çocuk Yaz Okulu" programı kapsamında çocuklara ve annelere yönelik eğitimler verilmesi	Anne-çocuk sayısı	250	0
2.2.2 "İşin Erbabları Projesi" ile Sanayi-Meslek Lisesi İş Birliği Buluşmalarının gerçekleştirilmesi	Buluşma sayısı	5	0
2.2.3 Mesleki eğitim konusunun desteklenmesi için lobicilik faaliyetleri gerçekleştirmek	Lobi faaliyeti sayısı	5	1
2.2.4 Üniversite kulüpleriyle işbirliği yapılarak belirli mesleki alanlarda farkındalık çalışmaları yürütülmesi	Çalışma sayısı	3	1
<b>STRATEJİK AMAÇ 3</b>	<b>ESKİŞEHİR SANAYİSİNİN İKİZ DÖNÜŞÜMÜNÜN HIZLANDIRILMASI</b>		
<b>Stratejik Hedef 3.1</b>	<b>2027 yılına kadar üyelerimizin en az %60'ının, firmalarda yeşil dönüşüm kadroları oluşturmalarını sağlamak ve yeşil dönüşüm sürecine hazır hale getirmek.</b>		
<b>Strateji</b>	<b>1- Üyelerimizin Avrupa Yeşil Mutabakatı hakkında bilinçlenmelerini sağlayacak çalışmalar yapmak.</b>		
	<b>2- Yeşil Dönüşüm sürecinde üyelerimizi öne çıkaracak, fark yaratan çalışmalar yapmak</b>		

Faaliyetler	Performans Göstergesi	Hedef	Gerçekleşen
3.1.1 "Yeşil Yakalı Akademisi" eğitim programının düzenlenmesi	Eğitim sayısı	2	1
3.1.2 Yeşil Dönüşüm konusunda sunulan devlet destekleri hakkında bilgilendirme toplantılarının gerçekleştirilmesi	Toplantı sayısı	3	1
3.1.3 "Yeşil Yakalı Profesyoneller Ağı" üzerinden etkin bilgi paylaşımı yapılması	Paylaşım sayısı	70	35
3.1.4 Üyelerle sektörel bazlı toplantılar gerçekleştirilmesi	Toplantı sayısı	5	0
3.1.5 E-bülten ve sosyal medya üzerinden yeşil dönüşümle ilgili farkındalık oluşturan etkin paylaşımlar yapmak	Paylaşım sayısı	70	47
3.1.6 Üyelerin Kurumsal Karbon Ayak İzi Raporlarını oluşturmak.	Rapor sayısı	25	0
3.1.7 Üyelerin Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlarının Hazırlanması	Rapor sayısı	1	0
3.1.8 Üyelerin Ürün Gömülü Karbon Ayak İzi Raporlarının hesaplanması	Rapor sayısı	3	2
3.1.9 Üyelerimize Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu Rehberlik Hizmeti verilmesi	Rehberlik hizmeti sayısı	5	1
3.1.10 Ulusal ve uluslararası fon kaynaklarını kullanarak üyelerin yeşil dönüşüm kapasitesini artırmak	Programa Uygunluk	100%	100%
<b>Stratejik Hedef 3.2</b>	<b>Her yıl üyelerimizin en az %10'unun dijital ve yalın dönüşüm konularındaki gelişimlerine öncülük etmek</b>		
<b>Strateji</b>	1- Üyelerimizin yalın ve dijital dönüşüm konularında ihtiyaç duyduğu tüm bilgileri Odamızdan almalarını sağlamak		
	2- Üyelerimizin yalın dönüşüm süreçlerinde etkin rol oynamak		
Faaliyetler	Performans Göstergesi	Hedef	Gerçekleşen
3.2.1 Dijital ve Yalın dönüşüm alanlarında teorik eğitimler düzenlenmesi	Eğitim sayısı	3	4
3.2.2 Firmalara Yalın Olgunluk Değerlendirme Analizi (YODA) uygulamasının yapılması	Yapılan analiz sayısı	25	13
3.2.3 Firmalara Yalın Olgunluk Değerlendirme Analizi (YODA) kapsamında eğitim ve danışmanlık hizmeti verilmesi	Eğitim/ danışmanlık sayısı	5	0
3.2.4 Firmalara Dijital Olgunluk Değerlendirme Analizi uygulamasının yapılması	Yapılan analiz sayısı	5	0
3.2.5 Firmalara Dijital Olgunluk Değerlendirme Analizi kapsamında eğitim ve danışmanlık hizmeti verilmesi	Eğitim/ danışmanlık sayısı	3	0
3.2.6 Firmalara Model Fabrika Proje Bazlı Yalın Dönüşüm Hizmeti verilmesi	Hizmet verilen firma sayısı	3	0
3.2.7 Firmalara Model Fabrika Öğren-Dönüş Programı Hizmeti verilmesi	Hizmet verilen firma sayısı	12	3

3.2.8 Firmalara Model Fabrika Deneysel Yalın Dönüşüm Hizmeti verilmesi	Hizmet verilen firma sayısı	3	2
3.2.9 Ulusal ve uluslararası fon kaynaklarını kullanarak üyelerin dijital dönüşüm kapasitesini artırmak	Programa Uygunluk	100%	0
3.2.10 Yapay zekanın işletmelerde etkin kullanılması konusunda firmalara eğitim /seminer toplantı düzenlenmesi	Eğitim Seminer, toplantı sayısı	5	1
<b>STRATEJİK AMAÇ 4</b>	<b>TOPLUMA DÖNÜK BİR ODA OLARAK ÜYE VE ÜYE ÇALIŞANLARININ TÜM İHTİYAÇLARINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK</b>		
<b>Stratejik Hedef 4.1</b>	<b>Her yıl üyelerimizin en az %70'inin Odamızın düzenlediği etkinliklere katılımını sağlamak</b>		
<b>Strateji</b>	1- Üyelerin kendi aralarındaki iletişim ve iş birliklerini artırıcı sosyal etkinlikler düzenlemek		
	2- Üyelerin Oda organlarıyla ve Oda dışındaki ekosistemle iletişim ve iş birliklerini artırıcı sosyal etkinlikler düzenleme		
<b>Faaliyetler</b>	<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef</b>	<b>Gerçekleşen</b>
4.1.1 Üyelerimizle "Aile Şenliği" etkinliği düzenlemek	Etkinlik sayısı	1	0
4.1.2 Odamıza yeni üye olan firmalarla tanışma toplantılarının gerçekleştirilmesi	Toplantı /Etkinlik sayısı	3	0
4.1.3 Odamız fuaye alanında üniversitelerin ve öğrenci kulüplerinin katılımıyla proje fuarlarının düzenlenmesi	Fuar sayısı	1	0
4.1.4 Odamız fuaye alanında Kadın Girişimciler ve Üreticiler Fuarının gerçekleştirilmesi	Fuar sayısı	1	1
4.1.5 Kahvaltılı Genişletilmiş Meslek Komite Toplantılarının düzenlenmesi	Toplantı sayısı	2	0
4.1.6 Diğer Odalarla iş birliği kurarak, firmaların karşılıklı olarak fayda sağlamasına yönelik online B2B görüşmeleri gerçekleştirmek	B2B görüşme sayısı	3	0
4.1.7 Odamız hizmet binasında "Meslek Komitesi Fuarları" düzenleyerek, üyelerimizin birbirlerinin ürünlerini tanınmasını sağlamak	Fuar sayısı	3	0
4.1.8 TOBB Eskişehir GGK kanalıyla ildeki girişimcilik farkındalığının ve potansiyelinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirmek	Yapılan çalışma sayısı	3	0
<b>Stratejik Hedef 4.2</b>	<b>Her yıl üyelerimizin ve çalışanlarının ekonomik, sosyal ve kültürel ihtiyaçlarına ilişkin en az 5 özel çalışma yapmak ve bu alanlarda kamuoyu oluşturmak</b>		

Strateji	1- Üyelerin sosyal hayat kalitelerini ve iş verimliliklerini artırıcı alternatif etkinlikler organize edilmesi		
	2-Üye çalışanlarının her türlü ihtiyaç ve taleplerine yönelik çözüm önerileri geliştirmek		
Faaliyetler	Performans Göstergesi	Hedef	Gerçekleşen
4.2.1 Odamız fuaye alanında resim ve fotoğraf sergisi gerçekleştirmek	Sergi sayısı	1	0
4.2.2 ESO Sanat Müziği Korosu öncülüğünde konser gerçekleştirmek	Konser sayısı	2	0
4.2.3 Çalışanların iş ve kent hayatına yönelik ihtiyaçları dahilinde rapor ve fizibilite hazırlanması (ulaşım, barınma, sağlık, eğitim vb)	Rapor/ fizibilite sayısı	1	2
4.2.4 ESO Sağlık Ofisi üzerinden üye firmaların ve çalışanlarının sağlıkla ilgili ihtiyaçlarının karşılanması	Firma/çalışan sayısı	13	5
4.2.5 ESO Cenaze Aracı üzerinden üye ve çalışanlarının vefat eden yakınlarının cenaze işlemlerinin organize edilmesi	Programa Uygunluk	100%	100%
4.2.6 Eskişehir Sanayi Odası'na ait şehir merkezinde bulunan binanın yıkılarak, buraya modern bir İnovasyon ve Girişimcilik Merkezinin inşa edilmesi	Programa Uygunluk	100%	100%
<b>YILLIK İŞ PLANI FAALİYETLERİNİN GERÇEKLEŞME ORANI (MART 2025 İTİBARIYLA)</b>			<b>34,84%</b>
<b>YILLIK İŞ PLANI BÜTÇESİNİN GERÇEKLEŞME ORANI (MART 2025 İTİBARIYLA)</b>			<b>7,80%</b>