

ESO – IAB

**DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİ MİNİ MBA PROGRAMI
EĞİTMEN LİSTESİ**

Anıl Gürsoy, Hype – Account Lead

2019 yılından beri dijital reklam pazarlama sektöründe çalışan Anıl Gürsoy, Kocaeli Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun oldu. İş hayatında 2019 - 2023 yılları arasında sırasıyla Conloop, 1,618, Digital House ve Hype ajanslarında Dijital Pazarlama alanında operasyonel ve yönetimsel görevler aldı. 2022'den bugüne kadar Hype'ta aktif olarak çalışmakta ve şu anda Lead olarak görevine devam etmektedir.

Ercüment Büyüksener, Hayal Akademisi - Dijital İletişim Danışmanı

Ercüment Büyüksener, 2005 yılına kadar sektöründe öncü firmalara dijital iletişim alanında proje danışmanlığı yaptı. İnternet girişimciliğine 2006 yılında başlayan Büyüksener, SONY markasından bağımsız olarak oluşturduğu kulüp VAIO Türkiye markasını, 2007 yılında SONY Avrupa'ya kabul ettirerek, projesiyle 21 ülkeye örnek gösterildi. Girişimcilik serüveninin yanı sıra Büyüksener, 2003 yılında kurmuş olduğu Hayal Akademisi markası altında dijital iletişim alanında PR, reklam ajanslarına ve markalara Dijital İletişim ve Pazarlama, Dijital Dönüşüm, Dijital Verimlilik Danışmanlığı hizmeti veriyor. Büyüksener'in bugüne kadar Dijital İletişim Danışmanı ya da Direktörü olarak görev aldığı pek çok proje uluslararası ödüllerle buluştu. Ercüment Büyüksener 2011 - 2020 yılları arasında İstanbul Bilgi Üniversitesi ve Kadir Has Üniversitesi'nde Sosyal Medya ve Dijital İletişim konularında eğitim vermiştir. Şu an aktif olarak Boğaziçi Üniversitesi BÜYEM bünyesinde öğretim görevlisi olarak yer almakla birlikte İş Bankası, Petrol Ofisi, Şişecam, Eczacıbaşı, Vitra, Philip Morris gibi birçok uluslararası şirkete Dijital Pazarlama - Dijital Marka - Blockchain & Kripto Paralar Metaverse & NFT gibi dijital dünyanın güncel konuları hakkında eğitimler ve seminerler vermektedir.

Gökhan Akdağ, Hype – Account Director

2007 yılından beri dijital reklam pazarlama sektöründe çalışan Gökhan Akdağ, Sakarya Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı Bölümü'nden mezun oldu. İş hayatında 2007-2011 arasında Zap Medya, 2011-2013 arasında da Ping Reklam Ajansı'nda dijital pazarlama uzmanı olarak görev aldı. 2013'ten bugüne kadar Hype'ta Dijital Pazarlama Uzmanı olarak birçok görevin içinde bulundu. Şu anda Direktör olarak görevine devam etmektedir.

İsmail Postalciöğlü - Digital Marketing Strategist & Advisor

Kariyer hayatına Sabancı Üniversitesi'nde eğitici asistan (teaching assitant) olarak başlayan İsmail O. Postalciöğlü, tamamladığı yüksek lisansının ardından 2010 yılında reklam sektörüne girmiştir. McCann İstanbul, Cheil Worldwide, Creasoup, Isobar, Havas Creative Group gibi önde gelen ajanslarda dijital ekipler kurarak, çeşitli sektörlerden 40'tan fazla yerel ve global markanın kreatif içerik, proje ve topluluk süreçlerini yönetmiştir. Frameby sosyal ağ girişiminin ve Omnicourse online eğitim platformunun kurucuları arasında yer almıştır. Ortakları ile birlikte Omnicourse'u kuruluş aşamasında 1 milyon dolar değerlemeye ulaştırmış, platformun global eğitim altyapısını kurup yönetmiştir. IAB TR Eğitim Yürütme Kurulu'nun aktif bir üyesi olan Postalciöğlü, 2015 yılından bu yana IAB Akademi bünyesinde

eğitimlerde eğitmen ve mentor olarak görevine devam etmekte, birçok marka ve ajansa danışmanlık, içerik ve strateji hizmeti vermektedir.

Reyhan elik, Dijital İletişim Danışmanı

1974 yılında İstanbul'da doğan Reyhan elik Galatasaray Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat mezunudur. UC Berkeley'de aldığı Pazarlama Eğitimi'nin ardından Türkiye'ye dönerek E-ticaret sektörüne geçiş yaptı. Aynı dönemde burslu olarak Yeditepe Üniversitesi'nde E-business ve Management derecelerini alarak yüksek onur derecesi ile MBA eğitimini tamamlamıştır. 1997 yılından beri YKB, Arçelik, E-kolay, Doğan Gazetecilik, Yellow Pages, Galatasaray Spor Kulübü, Gittigidiyor gibi bir çok kurumsal firmada pazarlama üst düzey yöneticisi olarak görev almıştır. Halen birçok farklı kurumda E-ticaret ve Dijital Pazarlama konularında danışman olarak görev almaktadır. Ayrıca farklı üniversite ve kurumlarda yönetim ve pazarlama konularında eğitimler vermektedir. Evli ve 1 ocuk annesidir. Galatasaray Spor Kulübü ve Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi yesi'dir.

Sezgin Zambak, Hype – Account Manager

2009 yılından beri E-Ticaret ve Dijital Pazarlama Sektöründe alışan Sezgin Zambak, İAU Pazarlama Bölümü'nden mezun oldu. 2017 - 2020 yıllarında kendi e-ticaret girişimini kurdu. 2020'den bugüne kadar Hype'ta Dijital Pazarlama Uzmanı olarak birçok görevin içinde bulundu. şu anda Manager olarak görevine devam etmektedir.

Yücel Baydemir, Hype – Account Lead

2019 yılından beri dijital reklam ve pazarlama sektöründe alışan Yücel Baydemir, Nişantaşı Üniversitesi Yeni Medya Bölümü'nden mezun oldu. İş hayatında 2019 - 2023 yılları arasında sırasıyla Destex Digital, Native Media, Time ve Hype ajanslarında Dijital Pazarlama alanında operasyonel ve yönetimsel görevler aldı. 2021'den bugüne kadar Hype'ta aktif olarak çalışmakta ve şu anda Lead olarak görevine devam etmektedir.

Prof. Dr. Aydın Ziya zgr

Anadolu Üniversitesi Sinema ve Televizyon Bölümünden 1985 yılında mezun olan Aydın Ziya zgr, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Uzaktan ğretim Bölümünde görev yapmaktadır. 1984 yılından günümüze kadar çok sayıda reklam, tanıtım ve TV eğitim programlarının yapımında senaryo yazarı, yapımcı ve yönetmen olarak görev alan, ulusal ve uluslararası film festivallerinde jüri yeliği yapan zgr, iletişim ve açık ve uzaktan eğitimle ilgili çeşitli ulusal ve uluslararası projelerde araştırmacı ve yürütücü olmuş, Anadolu Üniversitesi, çeşitli üniversitelerde ve çeşitli kurumların hizmet içi eğitimlerinde, iletişim ve uzaktan eğitimle ilgili dersler vermiş, iletişim, açık ve uzaktan öğrenme alanı ile ilgili olarak çok sayıda yayın gerçekleştirmiştir. Bugüne kadar Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi'nde Yönetim Kurulu yeliği, Dekan Yardımcılığı, Yayın Kurulu yeliği, Fakülte Kurulu yeliği, Anadolu Üniversitesi Yaşamboyu ğrenme Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü, Uzaktan Eğitim Bölüm Başkanlığı, Açıköğretim Fakültesi Dekanlığı, Anadolu Üniversitesi Aıkğretimden sorumlu Rektör Yardımcılığı ve YK Uzaktan ğretim alışma Grubu yeliği görevlerinde bulunmuştur.

Prof. Dr. Ferruh Uztuğ

Ferruh Uztuğ, üniversite eğitimi ve sonrasında Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümündedir. Çalışma ve araştırma odağı, marka yönetimi temelinde ticari ve siyasal pazarlama iletişimidir. Son dönem yeni kapitalizmde kurumsal iletişim ve marka yönetimine yönelik araştırmalarına yoğunlaşmıştır. Siyasal iletişim ve marka yönetimi alanında kitaplar ve makaleler yayınlamıştır. Üniversite dışında özel sektörde birçok kurumda danışman, proje yöneticisi ve eğitmen olarak rol almıştır. Bu kurumlar arasında, T.S.E, Migros-Tansaş, Efes Pilsen, Halkbank, Eskişehir Ticaret Odası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Mc Donald's, Bankalar Birliği, Dimes, Tepe Güvenlik, Twiggy, Halkbank yer almaktadır.

Doç. Dr. Emrah Gülmez

Lisans eğitimini 2008 yılında Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünde tamamlamıştır. 2008-2009 yılları arasında Markam Marka Danışmanlık Şirketinde Jr. Brand Manager olarak çalışmış, 2009 yılında Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde Arş. Gör. Olarak başlamıştır. 2011 yılında aynı bölümde yüksek lisansını, 2017'de yine aynı bölümde doktorasını bitirmiştir. 2018 yılında Dr. Öğr. Üyesi, 2023 yılında Doçent unvanını almıştır. 2009-2013 yılları arasında Anadolu Üniversitesi Kurumsal İmaj Biriminde reklam yazarlığı yapmış Emrah Gülmez'in çalışma alanları reklam yazarlığı ve marka iletişimi üzerinedir. Birçok ulusal markaya ve kuruma marka danışmanlığı ve reklam yazarlığı hizmetleri vermiştir. Kamil Koç, Casper, McDonald's, ATSO marka danışmanlığı projelerinde bulunduğ; Eskişehirspor, Eskişehir Basket, NSK, Yıldız Tarım, Eskişehir Ticaret Odası reklam yazarlığı yaptığı projelerden bazılarıdır.

Doç. Dr. Serdar Yıldız

Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde lisans eğitimini tamamladıktan sonra, aynı alanda 2014 yılında yüksek lisans, 2019 yılında doktora derecesini almıştır. Çalışma hayatına, Anadolu Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğünde metin yazarı olarak başlayan Yıldız, 2011 yılında Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak akademik kariyerine başlamış; 2023 yılı itibarıyla Doçent unvanıyla aynı bölümde öğretim üyesi olarak çalışmaya devam etmektedir. Reklamcılık, halkla ilişkiler, sosyal medya, içerik pazarlaması, hikaye anlatıcılığı akademik ilgi alanları arasındadır. İlgili alanlarda ulusal ve uluslararası yayınları bulunmaktadır. TÜBİTAK ve Anadolu Üniversitesi destekli çeşitli bilimsel araştırma projelerinde görev almıştır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında lisans ve lisansüstü düzeydeki derslerin yanı sıra Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Sosyal Medya Yöneticiliği Önlisans Programının Akademik Program Koordinatörlüğü görevini yürütmektedir. Akademik çalışmalar dışında çeşitli kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının reklam ve iletişim kampanyalarında, sosyal sorumluluk ve farkındalık projelerinde çalışmıştır.